　今回のプロジェクトは株式会社ローズ化粧品様からのご依頼で、新たに展開される「クレマチス」シリーズの販売促進コンサルティングとなります。

　このシリーズは５０歳代の女性向けブランドで、７年前より研究開発が進められてきた商品です。株式会社ローズ化粧品様の創立５０周年を記念しての発売となりますので、一大プロジェクトとなります。

　第１回目の会議に先立ちまして、以下の商品について理解を深め、５０周年にふさわしいアイデアをご提案ください。

**◆スキンローション**

　エイジングケアの大敵は紫外線のダメージ。７つの植物エキスの力で肌に潤いを取り戻し、紫外線に負けない強い肌へと導きます。

**◆ミルクローション**

　７種の植物エキスと、ビタミンＣ誘導体を配合し、メラニン色素の生成を抑えるだけでなくできてしまったメラニン色素の還元にも働き、美白を促します。

**◆クリーム**

　ビタミンＡの一種、レチノールを配合し、肌表面のハリと潤いを持続させ、シワを目立たなくしていきます。使い続けることで、若々しい肌をよみがえらせます。